

2002

Skattefunn

Reise til Orlando, Florida - USA

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Formål	Fra	Til	Sum tid	Time sats	SUM
01.apr	Flyreise til Orlando, Reisetid	Produktutvikling av NeoFilm	05.00	23.00	23	640,00	14 720,00
02.apr	Møte med TapeTechnologies	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	17.00	7	640,00	4 480,00
03.apr	Møte med Skiltmakere	Produktutvikling av NeoFilm	09.00	18.00	9	640,00	5 760,00
05.apr	Møte med Skiltmakere	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
06.apr	Møte med TapeTechnologies	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
08.apr	Møte med TapeTechnologies	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
09.apr	Møte med Tape Technologies	Produktutvikling av NeoFilm	11.00	16.00	5	640,00	3 200,00
10.apr	Møte med TapeTechnologies	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	17.00	7	640,00	4 480,00
11.apr	Møte med Skiltmakere	Produktutvikling av NeoFilm	09.00	15.00	6	640,00	3 840,00
12.apr	Flyreise retur, Reisetid	Produktutvikling av NeoFilm			23	640,00	14 720,00
							-
							-
							-
	Diett						-
	Flyreise Bilag 83	Produktutvikling av NeoFilm					6 479,00
	Motell Bilag 95 - 96						2 284,00
	Leie av bil Bilag 93 - 94						3 440,00
Timer					104	SUM	78 763,00

Formål med reise, og hvem

2002

Skattefunn

Reise til Boston, Massachusetts - USA

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Formål	Fra	Til	Sum tid	Time sats	SUM
01.sep	Flyreise til Boston, Reisetid	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	05.00	23.00	23	640,00	14 720,00
02.sep	Møte med Sign*A*Rama	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	10.00	19.00	7	640,00	4 480,00
03.sep	Møte med Litecontrol	Produktutvikling av NeoLight	09.00	18.00	9	640,00	5 760,00
05.sep	Møte med Sign*A*Rama	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
06.sep	Møte med Litecontrol	Produktutvikling av NeoLight	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
08.sep	Møte med FLEXcon	Produktutvikling av NeoFilm	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
09.sep	Møte med Sign*A*Rama	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	11.00	16.00	5	640,00	3 200,00
10.sep	Møte med Sign*A*Rama	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	10.00	17.00	7	640,00	4 480,00
11.sep	Møte med Sign*A*Rama	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	09.00	15.00	6	640,00	3 840,00
12.sep	Flyreise retur, Reisetid	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm			23	640,00	14 720,00
							-
							-
	Diett						-
	Leie av bil i Norge Bilag 280	Bil til og fra Flyplass					3 549,00
	Flyreise Bilag 281						5 296,00
	Motell Bilag 293 og 297 - 298	Feil med bilag 293					9 313,00
	Leie av bil i USA Bilag 296						4 451,00
				Timer	104	SUM	89 169,00

2002

Skattefunn

Reise til West Palm Beach, Florida / Dallas Texas - USA

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Formål	Fra	Til	Sum tid	Time sats	SUM
11.des	Flyreise til Miami, Reisetid	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	02.00	02.00	24	640,00	15 360,00
12.des	Møte med Sign*A*Rama	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	10.00	17.00	7	640,00	4 480,00
13.des	Møte med Fast Signs, Dallas	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	05.00	20.00	15	640,00	9 600,00
14.des	Møte med Skiltmakere	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	09.00	18.00	9	640,00	5 760,00
16.des	Møte med NeoGlass distributør	Produktutvikling av NeoGlass	11.00	18.00	7	640,00	4 480,00
17.des	Møte med Sign*A*Rama	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	10.00	18.00	8	640,00	5 120,00
18.des	Møte med Sign*A*Rama	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	11.00	16.00	5	640,00	3 200,00
19.des	Møte med Sign*A*Rama	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	10.00	17.00	7	640,00	4 480,00
20.des	Flyreise retur, Reisetid	Utvikling av www.neosign.com Marked Place	09.00	15.00	23	640,00	14 720,00
							-
	Diett						-
13.des	Taxi i Dallas Bilag 442						1 178,00
11.des	Leie av bil i Norge Bilag 427B	Feil med bilag 427B					798,00
	Flyreise Bilag 432						10 402,00
	Motell Bilag 433						4 170,00
	Leie av bil B_ilag 434						5 601,00
Timer					105	SUM	89 349,00

2002

Skattefunn

Omkostninger

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Formål	Bilag nr.	SUM
	IT Control as, Farsund	Domene navner, utvikling av web side	164 og 250 - 251	22 194,00
	IT Control as, Farsund	Utvikling av web shop	252	21 197,00
	IT Control as, Farsund	Utvikling av web shop	314 - 315	18 491,00
	IT Control as, Farsund			
	Video & Regie	Utvikling av video film	69 og 75 og 223	33 300,00
	Witussen og Jensen	Mapper til utvikling av	169 - 170	6 685,60
	Witussen og Jensen	Mapper til utvikling av	116	3 252,00
	Cadnet Øst as	Utvikling av NeoLight for USA	221	3 460,00
	Noricom	Utvikling av web side	222 og 242 - 246	9 586,00
	AVT Konstruksjon	Utvikling av NeoLight	239	4 900,00
	Johnny Olson, fotograf	Bilder til web side. Utvikling av web side	249	4 000,00
	Steens Grafiske	Bildebehandling. Utvikling av web side	258 - 259	4 242,00
	Steens Grafiske	Bildebehandling. Utvikling av web side	312	3 450,00
			1 389	134 757,60

2002

Skattefunn

Egen-innsats utenom reiser

1,6 promille = årslønn : 1000 x 1,6 = timesats

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Gjelder	Sum tid	Time sats	SUM	Ferdigstillelse
	Henry Østhassel	Produktutvikling av NeoFilm	103	640,00	65 920,00	50 %
	Henry Østhassel	Produktutvikling av NeoLight for USA	149	640,00	95 360,00	50 %
	Henry Østhassel	Utvikling av NeoGlass	38	640,00	24 320,00	50 %
	Henry Østhassel	Utvikling av web side www.neosign.com	320	640,00	204 800,00	50 %
	Henry Østhassel	Utvikling av web side www.neosign.com, guideline	200	640,00	128 000,00	50 %
	Henry Østhassel	Utvikling av interaktiv Guideline	90	640,00	57 600,00	5 %
	Henry Østhassel	Utvikling av prisutregnings system	90	640,00	57 600,00	5 %
	Henry Østhassel	Utvikling av NeoLight Sequencer	40	640,00	25 600,00	60 %
	Henry Østhassel	Utvikling av video film	113	640,00	72 320,00	60 %
	Henry Østhassel	Utvikling av web side www.neosign.com Marked Place	90	640,00	57 600,00	10 %
	Henry Østhassel	Utvikling av referanse skilt i Oslo, 14 - 16 februar	24	640,00	15 360,00	
				640,00	-	
				640,00	-	
	Kenneth Østhassel	Lønnet innsats	750	480,00	360 000,00	25 %
	Kenneth Østhassel	Utvikling av web side www.neosign.com	940	480,00	451 200,00	25 %
	Ivar Jacobsen	Utvikling av produktutviklings avtaler	542	1 230,00	666 660,00	10 %
	Bjørn Dahl	Utvikling av produktutviklings avtaler	240	968,00	232 320,00	10 %
			3 729	SUM	2 514 660,00	

SUM	126 692,50
-----	------------

2002 TOTAL SUM

Dato	Utgifter / Egeninnsats	Gjelder	SUM
	Reise til Orlando	Produktutvikling av NeoFilm	78 763
	Reise til Boston	Produktutvikling av NeoLight / NeoFilm	89 169
	Reise til West Palm Beach	Utvikling av www.neosign.com Marked Place / NeoGlass	89 349
	SUM omkostninger	Se spesifikasjon	134 758
	SUM egeninnsats	Se spesifikasjon	2 514 660
	Diverse bilag	Se spesifikasjon	126 693
			3 033 391,10

Vanse den 13.10.03

Henry Østhassel
Styreformann